

The background of the page is a light pink color with a pattern of stylized, overlapping heart shapes and floral motifs. The hearts are in various shades of pink, from light to medium, and are arranged in a way that creates a sense of depth and movement. The floral shapes are also stylized, with soft, rounded petals. The overall effect is a gentle, romantic, and feminine aesthetic.

坂口愛用中 ノウハウ&ツール一覧

もくじ

| | |
|-------------------------------|----|
| はじめに..... | 3 |
| 第1章: 情報起業..... | 4 |
| (1) ネットビジネス大百科..... | 4 |
| (2) なべっちプレミアム..... | 4 |
| (3) インフォプレート..... | 5 |
| 第2章: メルマガアフィリエイト..... | 6 |
| (1) 日給 8 万円..... | 6 |
| (2) ドラッグアフィリエイト..... | 6 |
| 第3章: サイトアフィリエイト(ノウハウ)..... | 7 |
| (1) LFM-TV..... | 7 |
| (2) アフィリエイトファクトリー..... | 7 |
| (3) ヤフカテサイトアフィリエイト..... | 8 |
| (4) 外注化スタートキット..... | 8 |
| 第4章: サイトアフィリエイト(サービス)..... | 9 |
| (1) NBC..... | 9 |
| (2) バナークリエイト..... | 9 |
| (3) 記事タント..... | 10 |
| 第5章: サイトアフィリエイト(ツール)..... | 11 |
| (1) 花鳥風月..... | 11 |
| (2) キーワード指定型 中古ドメイン発見ツール..... | 11 |
| (3) リンクス..... | 12 |
| (4) オートコレクター..... | 12 |
| (5) Pandora..... | 13 |
| (6) ショットガンリライター..... | 13 |
| (7) ダヴィンチ..... | 13 |
| (8) AQUAS..... | 14 |
| (9) GRC..... | 14 |
| (10) ファントム(非売品)..... | 14 |
| おわりに..... | 15 |

はじめに

このレポートは、僕が使っているノウハウやツールを一つにまとめたものです。まあ市販のものだけでも食べていけるくらいには稼げるってことです。

僕が説明するまでもないですが、ツールやノウハウは使い方次第です。正しいマインドや媒体で正しい使い方をしなければ稼げません。

ってことで、僕から買った人はスカイプコンサルティング等の特典をうまく利用してくださいね。

【特典詳細】

- 販売価格が1万円以上のものには特典をつけています。
- 特典は選択制になっています。
- 特典内容は時期によって変わっています。(使えなくなるものもあるので)

第1章:情報起業

(1) [ネットビジネス大百科](#)

【対象者】

ネットビジネスをやっている全ての人

【ポイント】

メルマガ、情報販売サイトのライティングで使っています。

ライティング関係はこれだけで充分です。

ライティング能力は、ネットビジネスに限らず実社会でも必要な能力なので正直なところネットビジネスをやっている人は買わない理由が無いですね。

(2) [なべっちプレミアム](#)

【対象者】

ジョイントベンチャーのひと通りの流れを学びたい人

【ポイント】

今はもうなくなっていますが、コピーライターの山口さんの添削サービスが良かったです。

添削してもらわなかったら1000万円の売り上げは達成できなかったと思います。ボリュームが多いので、既に情報起業をしている人は必要な所だけ読めばいいと思います。

確か購入者ページに僕となべっちの対談音声があります(// ▽ //)

(3) インフォプレート

【対象者】

情報販売用のテンプレートが欲しい人

【ポイント】

実際に億を超える売り上げを達成している商材、塾の販売サイトを作った人が販売しているテンプレート。

作成実績には有名商材が並んでいますね。

テンプレートは何個か買いましたが、ここのが一番優秀です。

第2章:メルマガアフィリエイト

(1) [日給8万円](#)

【対象者】

メルマガアフィリエイトで情報商材を売りたい人

【ポイント】

情報商材に特化したメルマガアフィリエイトの手法。

僕は競馬系のメルマガで使っている手法です。

稼ぐ系ではライバルが多いので、稼ぐ系以外でやったほうが良いと思います。

特典をつけて売る方法なので、特典を作るのがしんどい人は買わないほうが良いでしょう。

(2) [ドラッグアフィリエイト](#)

【対象者】

煽らないメルマガで稼ぎたい人

【ポイント】

坂口勇人日記の手法です。

煽らない手法なので、毎月安定して稼げる方法ではないですが、ライバルに左右されないので一生使える方法です。

第3章: サイトアフィリエイト(ノウハウ)

(1) [LFM-TV](#)

【対象者】

サイトアフィリエイトで月 5 万円以上の稼ぎがある人

【ポイント】

サイトアフィリエイトで数千万円の売り上げを叩き出す hideichi さんと浜本さんのノウハウを公開した手法。

実際に ASP アフィリエイトをやっていないひとはチンプンカンプンだと思うので買わないでください。

(2) [アフィリエイトファクトリー](#)

【対象者】

サイトアフィリエイト初心者

【ポイント】

サイトアフィリエイトについて一通り学びたい人向け。

ドメインを寝かせるという行為から、メインの稼ぐサイトの作り方まで教えてくれます。

教科書代わりみたいなもんなので、ボリュームが多いです。

(3) ヤフカテサイトアフィリエイト

【対象者】

2009 年時点のヤフカテノウハウを知りたい人

【ポイント】

基本的には今あるサイトを、ヤフカテサーファー目線に作り替える方法です。

0からの作り方を教えてくれる方法ではないですね。

ヤフカテサーファー目線とは言いますが、ユーザ目線でも同じことが言えるので、トップアフィリエイトのサイト構成を学んでおいても良いと思います。

(4) 外注化スタートキット

【対象者】

サイトアフィリエイトの外注を募集したい人

【ポイント】

主に記事の外注の募集方法や育て方についてのノウハウです。

記事を管理するために紹介されているツールなどは必見ですね。

多分知らないと思います。

記事単価や、実際にサイトを作る過程なんかも書いてくれているのでわかりやすいですね。

第4章: サイトアフィリエイト(サービス)

(1) [NBC](#)

【対象者】

インデックスさせる用のサイトを作りたい人

【ポイント】

旬な記事を配信してくれるサービス。

フレッシュクロール用の対策です。

基本的には外注にサイトを作ってもらう人のためのサービスですね。

後ほど紹介するショットガンライターと併用しています。

(2) [バナークリエイト](#)

【対象者】

デザインの重要性が解っている人

【ポイント】

後ほど紹介する AQUAS と併用です。

AQUAS 標準のテンプレが気に入らない人は購入したほうがいいですね。

価格も安すぎですし。

(3) 記事タント

【対象者】

記事を書く外注が雇えない人

【ポイント】

記事を書く用の外注を雇えない人向け。

はっきり言って広まると困るのであまり人に薦めたくないサービスではあります。

記事+リライトサービスという位置づけなので、コストはかかりますけど、自分で雇って育てるのに比べれば全然安いです。

第5章: サイトアフィリエイト(ツール)

(1) [花鳥風月](#)

【対象者】

アイキャッチに動的な要素を加えたい人

【ポイント】

まだそんなに使っていないですが、手軽にFLASHが使えます。
明らかに他のサイトとの差別化ができるので使えば有利ではありますね。
サイトアフィリエイト上級者向けです。

(2) [キーワード指定型 中古ドメイン発見ツール](#)

【対象者】

中古ドメインを手軽に探したい人

【ポイント】

中古ドメイン検索ツールの中では断トツナンバーワンの使い道。
はっきり言って買わない理由が無いツールの一つです。
こういうツールは先に買った者勝ちです。

(3) リンクス

【対象者】

相互リンクの重要性が解っている人

【ポイント】

相互リンクをしてもらえるようなサイトを作っていない人は不要なツール。
相互リンクをしてもらえるようなサイトを作れば長く安定して稼げます。

(4) オートコレクター

【対象者】

サテライトサイトのバックリンクをツールでつけたい人

【ポイント】

サテライトサイトのバックリンクつけようのツールです。
サテライトサイトの意味がわからない人は買わないでください。
最近では、リンクをつける用途よりも、リンク集の収集として使っています。

(5) [Pandora](#)

【対象者】

複合キーワードを気軽に集めたい人

【ポイント】

ファントム用キーワード収集で使っています。

(6) [ショットガンリライター](#)

【対象者】

NBC 利用者

【ポイント】

NBC との併用です。

このツールは育てる必要があるので、長く使わないと意味がないです。

僕は NBC とともに外注に出しています。

(7) [ダヴィンチ](#)

【対象者】

中古ドメインのバックリンクを細かく調査したい人

【ポイント】

中古ドメインのバックリンクの質を調査したい人向けです。

かなりマニアックなツールですが、中古ドメインの選別をしたい人にはかなり有効なツールになると思います。

(8) [AQUAS](#)

【対象者】

とりあえず見栄えの良いサイトを作りたい人

【ポイント】

はっきり言って使いやすいツールとは言えないです。

なので、とりあえずドメインを寝かすだけのためのサイトとかに使っています。

細かいカスタマイズを望みたい人には全く向かないツールですね。

(9) [GRC](#)

【対象者】

自分が作ったサイトを管理したい人

【ポイント】

まあ普通に考えてサイトアフィリエイトをやっていたらこれを使わざるをえないというツールですね。

同様のツールが何種類か出ていますが、ダントツで動きが軽いです。

(10) ファントム(非売品)

【対象者】

API ツールで儲けた人

【ポイント】

楽天 & Amazon で使っています。

最近は何にもやっていないので売り上げは落ちていきますね。

おわりに

一覧にしてわかったのですが、商法商材買いすぎですね。
まあ僕の中にはノウハウコレクターじゃないと稼げるようにならないって思いがあるので、これはこれで良いと思います。

これらは使っているノウハウやツールであって、これら以外に使わなくなったノウハウやツールもたくさんあります。
正直なところ、知識に関してはこれらで充分だと思います。

知識はトップレベルにあった場合、あと稼ぐために必要なのは、出会いですね。
出会いに関しては、セミナーや商材購入者フォーラムなどで、自分に合う人を見つければ良いと思います。

注意してほしいのは、無料のコミュニティで探してもたいした人は見つからないということです。
特にネットの場合は舐められているので変な人しかいません。
実際にお金を払う人たちが集まる場で見つけましょう。

出会いによって売り上げは大きく変わりますよ。